

# **Commission OGS 1<sup>er</sup> décembre 2014**

**Présentation des travaux de la sous  
commission de travail élus n°1 :  
Développement économique et  
tourisme**

# Production économique de la nature

## Principaux atouts et opportunités

- Diversité des pratiques agricoles. Des productions reconnues et de qualité (charolais).
- Un potentiel de développement pour la viticulture (en surface et notoriété).
- Potentiel de production en énergies renouvelables (bois et géothermie).
- Un territoire attractif par la beauté du cadre de vie et de son patrimoine naturel ( Attrait du Parc Naturel Régional du Morvan, du canal du nivernais, de la Bourgogne).
- Développement des activités et sports de pleine nature, chasse, pêche, cueillette.
- Maintien d'une activité économique locale pour des productions de qualité, dont l'agriculture biologique. Apports de la nouvelle PAC (pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement).

# Production économique de la nature

## Principales faiblesses et menaces

- Augmentation des exploitations agricoles de grandes cultures au détriment des pratiques traditionnelles de l'agriculture. Fortes dégradations des milieux naturels et de la diversité paysagère.
- Chasse, pêche et cueillette : fragilité des ressources et risques de surexploitation.
- Contraintes environnementales du site classé (développement des énergies renouvelables).
- Faute d'appui, une faible organisation et structuration des activités de pleine nature.
- Crispations des résidents face à l'absence de maîtrise du tourisme.

# Autres productions économiques

## Principaux atouts et opportunités

- Développement économique lié au tourisme du Grand Site, levier des professions du bâtiment, du tourisme, opportunité d'un développement d'artisanat d'art et de qualité.
- Attractivité économique et commerciale de Vézelay (encore) soutenue par les banques et la chambre économique.
- Bassin de vie (4000 habitants dans les 18 communes) qui peut permettre de préserver une activité de commerce de bouche et de créer un pôle riche de commerces diversifiés.
- Mise en place de commerces de proximité et de circuits courts.

# Autres productions économiques

## Principales faiblesses et menaces

- Des activités fragiles dont le soutien doit être assuré. Problème de la non structuration des filières courtes.
- Des professionnels âgés et un manque de repreneurs. Perte des artisans et de leurs entreprises.
- Complexité du montage de projet d'installation, coûts des mises aux normes, manque de personnel qualifié et de mise en réseau.
- Absence de commerces dans les communes périphériques qui nuit au développement global du territoire. Manque de restaurants à prix modérés.

# Développement touristique

## Principaux atouts et opportunités

- Maillage du territoire par les infrastructures (transports).
- Programme de développement de la fibre optique dans les départements.
- Bonne qualité de l'hébergement à Vézelay pour des touristes de plus en plus nombreux, pouvant se diversifier localement.
- Richesse et qualité de l'offre culturelle et événementielle qui contribue au rayonnement du territoire (touristique, spirituel et religieux).

# Développement touristique

## Principales faiblesses et menaces

- Des nuisances qui pèsent sur la qualité du site : le passage des poids lourds. Impact sur la faisabilité du Grand Site ?
- Le manque de mise en relation des territoires (navette Châtel-Censoir-Vézelay, absence de pistes cyclables), menaces avec les restructurations SNCF.
- Retard du développement du numérique et zones blanches pour la téléphonie mobile.
- Prépondérance du mode de transport automobile.
- Manque d'hébergement de groupe et offre très limitée pour les tours opérateurs.
- Des freins au rayonnement culturel : manque de logement, visibilité et communication, d'animation sur le territoire ; des risques avec le tourisme de masse.

Merci de votre attention